



RETÓRICA E ORATÓRIA

Pr. Irland Pereira de Azevedo



APRESENTAÇÃO

INTRODUÇÃO

Temos de trabalhar diligentemente, nesta aula, para responder no mínimo três perguntas:

- (1) O que são a Retórica e a Oratória e qual a sua importância para os que se ocupam de falar em público?
- (2) Quais os elementos fundamentais do discurso ou da palestra?
- (3) Como deve proceder o que tem a incumbência de falar em pública, e fazer discurso acadêmico, jurídico, político ou religioso ou, mesmo, de natureza comercial?



OBJETIVOS

OBJETIVO GERAL

Esta palestra foi originalmente proferida no curso de Atualização em Homilética STBSB, Rio de Janeiro, RJ, 2004, e teve por objetivo, então e o tem, agora, oferecer subsídios sobre retórica e oratória, assinalando-lhes a importância para o pregador cristão e pessoas que falam em público.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Aqui vamos cuidar
- de conceituar e definir retórica e oratória;
- de apontar as origens da preocupação com a retórica, e a história de seus começos;
- de apresentar elementos ou conceitos básicos da arte retórica e da oratória;
- de assinalar a relevância dos elementos básicos da retórica e da oratória, tanto para a comunicação querística como para o labor docente;
- de apontar em que retórica e oratória podem, em tese, e quando bem utilizadas, contribuir para a consecução de excelência da pregação evangélica, nestes tempos conhecidos como pós-modernos.

Definição de termos: Retórica, Oratória e Eloquência

Quê é a Retórica?

Retórica é a arte de exprimir-se, de expressar-se pela palavra. A Retórica constitui o uso persuasivo da linguagem humana.

A definição de Quintiliano: a ciência do bem falar (*scientia bene dicendi*)

Enquanto a **Retórica** cuida do nível teórico, a **Eloquência** cuida do aspecto prático do discurso persuasivo.

Para bem **falar**, é mister bem **pensar**, mas também bem **sentir**, e um **viver** de acordo com o que se **crê**.



Definição de termos:

Retórica, Oratória e Eloquência

Quê é a Oratória?

Por definição, é arte de falar ao público. Ela há de aplicar a teoria da retórica e os princípios da eloquência.

Quê podemos aprender?

- assimilar princípios e normas do uso e impositação da voz, de sonoridade, amplitude e resistência dela
 - aprender dicção e califasia
 - aprender a respirar corretamente
 - aprender a elaborar um discurso
 - aprender a ação oratória
- aprender as diversas figuras de retórica e empregá-las com eficácia
 - aprender a falar



Definição de termos: Retórica, Oratória e Eloquência

Quê é Eloquência?

“capacidade de falar e exprimir-se com facilidade. (É) a arte e o talento de persuadir, convencer, deleitar ou comover, por meio da palavra”





ARISTÓTELES:

- **Existem três meios de persuasão:**
 - 1. os derivados do caráter do orador (*ethos*)**
 - 2. os derivados da emoção despertada nos ouvintes (*pathos*)**
 - 3. os derivados de argumentos verdadeiros ou prováveis (*logos*)**



AS PARTES DO DISCURSO:



- ***proêmio*** (ou introdução), narração, prova e epílogo.
- ***inventio*** ou invenção, e descoberta de argumentos.
- ***dispositio***, ou arranjo e organização das ideias.
- ***elocutio***, ou descoberta da expressão apropriada para cada ideia, o que inclui o estudo das figuras ou tropos.
- ***memória***, ou memorização do discurso.
- ***pronuntiatio***, ou apresentação oral do discurso para uma audiência.

IMPORTÂNCIA DA ORATÓRIA E DA ELOQUÊNCIA



- Vejamos duas citações...

Blota Jr.:

“O orador é a expressão mais completa e rutilante do comunicador. A ele compete enfrentar os auditórios, sejam pequenos comitês, sejam farfalhantes multidões na imensa praça pública. A ele cabe transmitir a ideia, a mensagem, a luz. Ali está a sua plateia, ou fria, ou indiferente, ou inamistosa, ou expectante, ou fanatizada, ou enlouquecida. A partir do instante em que desfecha a palavra inicial, não mais se pertence ou protege. Cabe-lhe enfrentar a incontável maré e vencê-la. Por sua voz, e apenas pelo que fala, ou domina ou se perde. Ou convence, ou se frustra. Pela simples força de sua expressão, terá de conquistar uma vontade esquiva e dispersa. Necessita persuadir, comover, abalar, conduzir a força estranha na direção que deseja.

Todo o brilho, toda a beleza, toda a expressão da verdadeira eloquência resiste ao tempo, imortaliza-se na lembrança, permanece viva na emocionada memória dos que participaram daquele mágico instante de criação em que um homem, pela simples força de sua palavra, foi capaz de render aos seus pés a multidão maravilhada”

Rui Barbosa:

***Eloquência* é o privilégio divino da palavra na sua expressão mais fina, mais natural, mais bela. É a evidência alada, a inspiração resplandecente, a convicção eletrizada, a verdade em erupção, em cachoeira, ou em oceano, com as transparências da onda, as surpresas do vento, os reflexos do céu e os descortinos do horizonte.**

Como o Espírito do Senhor se librava sobre as águas, a sensação da iminência de um poder invisível paira sobre a tribuna ocupada por verdadeiro orador. Abriu ele a boca, já ninguém se engana com a corrente do fluido imponderável e maravilhoso que se apodera das almas. É a espontaneidade, a sinceridade, a liberdade em ação.

Daí uma distância incomensurável à *retórica*, o esforço da arte por suprir a eloquência nos que não a têm, a sua singeleza, a sua abundância, a sua luminosidade, a sua energia triunfal.

Todos os grandes oradores se viram chamar retóricos pelos rivais impotentes da sua superioridade. De Atenas à Grã-Bretanha, de Roma à França, à Itália, à Hungria, à Alemanha, a eloquência tem vibrado e dardelado nos lábios dos maiores homens de governo, os construtores de nacionalidades, os unificadores de impérios, os salvadores de constituições, os condutores de repúblicas e democracias, sem desmerecer jamais a eles a valia de estadistas.



APLICAÇÃO DA RETÓRICA, ELOQUÊNCIA E ORATÓRIA

- **Ao discurso político (Exemplos: Rui Barbosa, Getúlio Vargas, Carlos Lacerda, Juscelino Kubitschek, e outros)**
- **À pregação religiosa (Jonathan Edwards, Charles H. Spurgeon, Martin Luther King Jr., Pe. Antonio Vieira, Rev. Amantino Vassão, Pr. Rubens Lopes, etc).**
- **Nos tribunais (Romeiro Neto, Evandro Lins e Silva, Miguel Reale, etc)**
- **À comunicação comercial (Silvio Santos, além de outros)**

VOLTEMOS AO NOSSO TEMA E SUA IMPORTÂNCIA E PRÁTICA



QUÊ É A ORATÓRIA?

A oratória pode ser definida como a arte de falar em público de forma clara, objetiva, estruturada e deliberada

...sua utilização está presente desde cedo na escola, universidade e vida profissional...



- Michel Soares, especialista em oratória: a arte de falar em público pode melhorar em 100% o seu desempenho profissional
- A pessoa com a oratória desenvolvida passa a pensar mais rápido, com mais segurança e fluidez
- O bom orador prende a atenção do público com, atividades como a leitura e um vocabulário são extremamente importantes
- Segundo o especialista, o uso da oratória pode ser feito para causar bem estar nas pessoas, “pois um bom orador é capaz de provocar sensações de satisfação, crença e alegria, atitude comum de grandes líderes e pastores de igreja”
- A oratória se refere a um tipo específico de comunicação, aquela feita diante de algum público, seja ele qual for
- Para a Oratória, demonstrar conhecimento do assunto, ordenação das ideias, começo, meio e fim na exposição, uso adequado da voz, das palavras e do gesto, empatia, olhar voltado ao público e capacidade de manter a atenção do mesmo

PREPARAÇÃO DO DISCURSO



- **Qual é o tema?**
- **Qual é a finalidade de minha apresentação?**
- **A quem se destina (idade, sexo, educação)?**
- **Quantos serão?**
- **O que eles sabem sobre o assunto?**
- **Por que eles estão aqui? Como chegaram até você?**
- **Onde devo ficar? Será que todos me ouvem e enxergam?**
- **O que eles precisam? O que eu preciso?**
- **Que necessidades específicas eu devo tratar?**
- **O que os ouvintes esperam aprender ou ouvir de mim?**
- **Quanto tempo dura a exposição?**
- **Com que recursos conto?**



DICAS IMPORTANTES:

- **Reserve tempo suficiente para escrever e ensaiar seu discurso, incluindo tempo para uma revisão final**
- **Pesquise sobre o assunto que você vai falar: Procure em uma biblioteca ou mesmo na internet**
- **Pense na mensagem: Faça um esquema com os pontos principais**
- **Torne-se interessante incluindo brincadeiras, curiosidades ou histórias legais;**
- **Escreva seu discurso simples e conciso; KISS – Keep it simple, stupid!**
- **Pratique seu discurso do início ao fim**



ESTRUTURA DO DISCURSO

Introdução:

Revela o que vai ser dito. Um bom começo é vital para qualquer apresentação. Uma sequência possível.

Como cativar a plateia. Linguagem verbal e linguagem corporal.



ESTRUTURA DO DISCURSO

Corpo do discurso:

O discurso deve ser simples de seguir e ter uma ordem clara e precisa. Use suas notas, mas não fique lendo para o público. Mantenha a linguagem clara, as frases curtas e com ritmo suave, com transição lógica entre os pontos. Ordene os seus argumentos. Fazer o público rir também ajuda a quebrar o gelo.



ESTRUTURA DO DISCURSO

Conclusão:

A melhor forma de conseguir um bom discurso é terminá-lo bem. Há discursos e sermões que terminam em desastre! O final tem de constituir o compêndio do que foi dito incluindo, na maioria dos casos, os seguintes elementos.

CONDUTA QUANDO FALAR

- Primeiro estude e domine o assunto sobre o qual você vai falar
- Mantenha a expressão facial e a postura positiva ao final da sua fala
- FALANDO DE IMPROVISO



DÚVIDAS FREQUENTES

- Quando um ouvinte formular uma pergunta, qual deverá ser a atitude do orador se não souber a resposta?



DÚVIDAS FREQUENTES

COMO PROCEDER QUANDO ALGUÉM CONVERSA NA PLATEIA, ATRAPALHANDO A APRESENTAÇÃO?

- Fale um pouco mais baixo
- Passe a falar olhando na direção de quem conversa
- Pare de falar
- Peça que se cale
- Retire-a da sala
- Faça uma pergunta simples



MAIS SUGESTÕES AOS ORADORES E COMUNICADORES DE HOJE

“Boas Dicas para Boas Falas” (Dr. J. B. Oliveira) oferece em seu livro sugestões para a boa “fala”:

1. COLOCAÇÃO DE VOZ
2. CLAREZA
3. COERÊNCIA
4. CERTEZA
5. CORREÇÃO
6. CONCISÃO
7. CONTEÚDO E FORMA
8. CORTESIA
9. CORPORALIDADE
10. COMPOSIÇÃO DA ORATÓRIA
11. CONTATO VISUAL
12. COLORIDO
13. CRIATIVIDADE
14. COMUNICAÇÃO

Disponibilizarei o livro a um custo reduzido, ao alcance dos alunos e de outras pessoas que o desejarem.

